

Synthèse des enseignements M2 LEA MCCT Semestre 9 - 2018-2019

Les enseignements assurés par Paris 3 sont signalés entre parenthèses, sur fond violet.

Public	Enseignements	Enseignants	Codes	ECTS	nombre heures
UE 1 : Communication en anglais					
<i>Responsables : F. Richer-Rossi et S. Patin</i>					
Tous les étudiants	ECUE : Communication interculturelle en anglais	P. Brown	48RE01MC	3	24h
UE 2 : Communication autre langue					
<i>Responsable : F. Richer</i>					
ECUE : Selon langue	ECUE : Communication sciences humaines langue B			3	
	Allemand (Mutualisation MISC MI)	JP. Zouogbo	48RE02MC		18h
	Chinois (Etudiants P3+P7)	YL. Lai	48RE03MC		24h
	Espagnol (Etudiants P7)	F. Richer-Rossi	48RE04MC		24h
	Japonais (Etudiants P7)		48RE05MC		24h
UE 3 : Marketing					
<i>Responsables : F. Richer-Rossi et S. Patin</i>					
ECUE 1 : Tous les étudiants	ECUE 1 : Marketing international	M. Richemond	48RE06MC	3	24h
ECUE 2 : Selon langue	ECUE 2 : Etudes de cas marketing langue B			3	
	Allemand (Etudiants P3+P7)	P3	48RE07MC		36h
	Chinois (Etudiants P3+P7)	P3	48RE08MC		36h
	Espagnol (Etudiants P3+P7)	P3	48RE09MC		36h
	Japonais (Etudiants P7)	C. Jaussaud	48RE10MC		36h
UE 4 : Management et politiques culturelles					
<i>Responsables : F. Richer-Rossi et S. Patin</i>					
Tous les étudiants	ECUE 1 : Territoires et ressources culturelles	Intervenants extérieurs	48RE11MC	3	18h
	ECUE 2 : Séminaires Aires culturelles	P. Farges / S. Rodriguez	48RE12MC	3	24h
	ECUE 3 : Les institutions culturelles européennes	L. Ommundssen	48RE13MC	3	18h
	ECUE 4 : Séminaires sur les médias	J. Céspedes	48RE14MC	3	24h
UE 5 : Professionnalisation					
<i>Responsables : F. Richer-Rossi et S. Patin</i>					
Tous les étudiants	ECUE : Management stratégique (projet) et suivi professionnel	J. Martine	48RE15MC	6	21h