

STAGE DE FIN D'ÉTUDES

La deuxième année du Master MCCT comporte un stage à temps plein de 4 à 6 mois en France ou à l'étranger.

Vous serez encadré(e) par des professionnels de votre domaine de spécialisation (tuteurs, corps enseignant, professionnels).

LES DÉBOUCHÉS

Le master MCCT offre un large choix de débouchés :

- Chargé de projet/conseiller de développement culturel
- Chargé de mission pour les affaires culturelles
- Consultant en ingénierie culturelle et touristique
- Médiateur culturel
- Responsable de la communication dans le secteur culturel
- Responsable de projets culturels (festivals, concerts, expositions...) auprès des services municipaux, de la Direction des Affaires Culturelles d'Île de France (DRAC), etc.
- Responsable import-export
- Chargé de relations publiques, relation presse et de communication interne et externe
- Responsable marketing international

Quelques-unes de nos entreprises :

- **Entreprises dans l'évènementiel et la promotion des langues** : Shinjuku Nihongo Gakkou, Tokyo Prod, Sony Music Entertainment (France), Empire entertainment Japan, Festival International de la Chanson à Granbi (Canada), España Incoming and Incentives (Espagne)
- **Entreprises internationales** : Repetto, Elie SAAB, Bosch, Renaissance Okinawa Resort
- **Associations** : Association franco-japonaise, Médecins sans frontières
- **Institutions publiques** : Ministère des Affaires étrangères et du Développement international (Institut Français de Chengdu, Chine), Alliance Française de Padoue (Italie)

INFORMATIONS PRATIQUES

DIPLÔMES REQUIS

- **Pour le M1 : Licence**
- **Pour le M2 : licence + M1**
Test d'admissibilité (écrit et oral).
Les prérequis pour ce test sont :
 - Français niveau C2
 - Anglais niveau C1
 - Langue B niveau C1
- **Autre situation :**
www.univ-paris-diderot.fr/inscriptions

CONTACTS

Françoise RICHER-ROSSI et
Stéphane PATIN, Responsables du diplôme
fricher@eila.univ-paris-diderot.fr
spatin@eila.univ-paris-diderot.fr

Christian DROCHON, Chargé des relations Université -
Entreprises
cdrochon@eila.univ-paris-diderot.fr et (01 57 27 56 90)

Omar FELLAH, scalarité LEA Master
scol-lea-master@eila.univ-paris-diderot.fr et (01 57 27

Le Master LEA MCCT est un diplôme de l'UFR EILA.
Vous trouverez des informations complémentaires sur le site :

[http://www.eila.univ-paris-diderot.fr/formations-pro/
masterpro/mcct](http://www.eila.univ-paris-diderot.fr/formations-pro/masterpro/mcct)

**UFR Etudes Interculturelles de
Langues Appliquées (EILA)
Bâtiment Olympe de Gougues
Case courrier 7002
8, place Paul Ricoeur
Paris 13e**

L
A
N
G
U
E
S
É
T
R
A
N
G
È
R
E
S
A
P
P
L
I
Q
U
É
E
S

université
PARIS
DIDEROT
PARIS 7

UFR d'**ÉTUDES**
INTERCULTURELLES
de **LANGUES**
APPLIQUÉES

MASTER LEA MANAGEMENT CULTUREL ET COMMUNICATION TRILINGUE (MCCT)



PRÉSENTATION

Créé en 2014, le master Management Culturel et Communication Trilingue (MCCT) est cohabilité par les universités Paris Diderot - Paris 7 et Sorbonne Nouvelle - Paris 3. Il forme des cadres chargés d'échanges commerciaux internationaux dans le domaine culturel, pour des entreprises et des organismes privés ou publics.

Une formation orientée vers l'international

Il ouvre sur une grande variété de secteurs professionnels :

- Les **entreprises** en développement à l'international dans les domaines de l'événementiel, des biens culturels, de la mode et de l'industrie (PME, PMI, TPE)
- **L'industrie culturelle privée et publique** : musées, expositions, ventes aux enchères
- **La logistique événementielle internationale**, organisation d'animations
- **L'import-export** de biens culturels

Le + Paris Diderot

Les étudiants bénéficient de l'expertise d'une équipe dédiée à l'insertion professionnelle : le Pôle **AStRE** (Alternance, Stages, Relations Entreprises), qui accompagne les étudiants dans la recherche d'alternance ou de stages et gère un important portefeuille d'entreprises.

ORGANISATION ET CALENDRIER DU MASTER

Le master se fait en deux ans.

La première année comporte deux semestres, de 12 semaines chacun.

Le volume des cours est de 20 à 24 heures par semaine ; il faut y ajouter un travail personnel assez important.

La deuxième année se déroule en deux semestres de 12 et 8 semaines respectivement. Les étudiants doivent effectuer un stage de 4 à 6 mois à partir du mois de mars, en France ou à l'étranger.

Le Master MCCT exige donc un **investissement à temps complet**.



STRUCTURE DES ENSEIGNEMENTS EN MASTER

La première année est orientée vers les domaines de la culture, de la communication, des dynamiques économiques et culturelles et du marketing. Elle garde néanmoins un tronc commun avec le reste des formations LEA. Elle a pour objectif une progression rapide en langues étrangères, l'acquisition de connaissances dans les domaines de l'industrie culturelle, de l'économie, du droit et de la gestion.

La deuxième année de master permet d'aborder des contenus plus spécialisés en lien direct avec le monde professionnel et de les mettre en pratique grâce à un stage long.

Le + Paris Diderot

Un encadrement personnalisé : équipe d'enseignants-chercheurs, des professionnels et des personnels administratifs renforcés.

ENSEIGNEMENTS

- Communication et traduction en anglais et en langue B
- Marketing
- Management international
- Gestion - comptabilité

MI et M2

- Civilisation anglophone, chinoise; hispanique, germanique, japonaise
- Dynamiques économiques et culturelles
- Stratégie et management inter-culturel
- Technique du commerce international
- Anglais des affaires
- Droit des contrats internationaux
- Culture juridique comparée
- Conception de documents longs

MI

- Marketing international
- Études de cas marketing en fonction de la langue B
- Management interculturel : études de cas
- Management stratégique
- Organisation et logistique événementielle à l'international
- Cycle de conférences et séminaires : « territoires et ressources culturelles »
- Les institutions culturelles européennes et les représentations culturelles étrangères à Paris
- Séminaire sur les médias

M2

Le + Paris Diderot

Une Journée d'Étude à vocation professionnelle et scientifique est organisée chaque année en collaboration avec les étudiants du Master.