

Pourquoi sortir quand on a un Iphone ?

Les parcs nationaux américains à la peine pour toucher leur jeune public

Adapté de The Economist, 17 août 2013

Gatlingburg, Tennessee

Mais où sont donc les manèges ?

Chaque année, plus de neuf millions de personnes viennent visiter le parc national des Great Smoky Mountains, au sud des Appalaches. C'est plus de deux fois le nombre de visiteurs qui viennent s'ébahir au Grand Canyon. Il faut dire que la vue y est à couper le souffle : à perte de vue, l'ondulement hypnotique et bleuté des collines ... Le parc possède une faune riche, des milliers de kilomètres de sentiers à parcourir à pied, à vélo ou à cheval, des maisons de pionniers bien conservées... et pourtant Kent Cave, 30 ans de parc derrière lui, a cette impression désagréable que le parc est devenu, pour les touristes, un simple passage obligé sur la route d'autres lieux de loisirs plus séduisants : magasins de souvenirs ou parcs d'attractions.

La fréquentation du Parc des Great Smoky Mountains, qui a atteint son maximum en 1999 avec 10,3 millions de visiteurs, reste importante. Mais elle a légèrement décliné, et ce simple fait est un échec pour une institution habituée depuis sa création à une augmentation continue.

La popularité des parcs stagne, et l'âge moyen des visiteurs augmente.

Le Service National des Parcs avance plusieurs explications : la plus simple est sans doute que nous sommes à une ère où l'offre de divertissement est devenue infinie. Pourquoi sortir en effet quand on a un Iphone ?

Le Service national attire également l'attention sur le manque d'intérêt des minorités ethniques pour le patrimoine naturel et culturel des Parcs des Etats-Unis, où elles ne retrouvent pas leurs racines.

Pour attirer le public jeune et susciter l'intérêt de la minorité latine en particulier, toutes sortes de programmes ont été mis en place. Un monument à la mémoire du leader syndicaliste hispanique Cesar Chavez vient d'être inauguré en Californie, par exemple. Quant aux jeunes, c'est par la technologie qu'on tente de les amener à la nature dans les Great Smoky mountains : chasses aux trésors utilisant le GPS, podcasts sur la sécurité des sentiers...

On invite les plus jeunes à reconnaître les arbres, ou ce que les animaux laissent derrière eux... (« Sais-tu repérer la crotte d'ours ? ») et on les récompense par des badges.

Mais cela suffira-t-il à convaincre les familles d'éteindre leur smartphone et de délaissier les parcs d'attractions ? Pour l'instant, les manèges semblent bien les plus forts.